
Trípodos

Trípodos

LLENGUATGE · PENSAMENT · COMUNICACIÓ

42

Barcelona, 2018
<http://www.tripodos.com>
e-mail: tripodos@blanquerna.url.edu

Dades catalogràfiques Trípodos: Llenguatge–Pensament–Comunicació / Universitat Ramon Llull.
Facultat de Ciències de la Comunicació. — 1 (1996-). — Barcelona. 23 cm.

Semestral.— A partir del número 2 (novembre del 1996) el nom de la publicació canvia de Trípodos a Trípodos.

ISSN: 1138-3305

Director Josep M. Carbonell
Director Científic Pere Masip
Redactora en cap Elena Yeste
Consell de redacció Francesc-Marc Álvaro
Pablo Capilla
Francesc Canosa
Maria Dolors Genovès
Carlos Ruiz

Producció Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Coordinador Editorial Sònia Poch
Disseny gràfic Josep Rom
Composició Sònia Poch
Correcció Elisabeth Ibars

Consell Assessor Juan de los Ángeles, Universidad de Navarra (Espanya)
Advisory Board Xavier Antich, Universitat de Girona (Espanya)
Hugo Aznar, Universidad CEU Cardenal Herrera (Espanya)
Suzana Barbosa, Universidade Federal da Bahia (Brasil)
Andreu Casero, Universitat Jaume I de Castelló (Espanya)
Antoni Castells, Universidad Veracruzana (Mèxic)
Manuel Castells, Universitat Oberta de Catalunya (Espanya). Southern California University, Los Angeles (EUA)
Albert Chillón, Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya)
Javier Díaz Noci, Universitat Pompeu Fabra (Espanya)
Willem Th. M. Frijhoff, Vrije Universiteit Amsterdam (Països Baixos)
Margarita Ledo, Universidade de Santiago de Compostela (Espanya)
Miquel de Moragas, InCom, Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya)
Xavier Oliver, IESE Business School (Espanya)
Marcos Palacios, Universidade Federal da Bahia (Brasil)
Gregory Payne, Emerson College, Boston (EUA)
Juan Rey, Universidad de Sevilla (Espanya)
Alejandro Rost, Universidad Nacional del Comahue (Argentina)
Imma Tubella, Universitat Oberta de Catalunya (Espanya)
Michael Walrave, University of Antwerp (Bèlgica)

Intercanvi Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Biblioteca, c/ Valldonzella, 12 Barcelona 08001. Tel. 93 557 25 01
Subscripcions Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
c/ Plaça Joan Coromines s/n. Barcelona 08001. Tel. 93 253 31 08

Primera edició: juny 2018

Drets exclusius d'edició: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals
Blanquerna. Universitat Ramon Llull

Dipòsit Legal: B. 20.889-2010

Impressió a Espanya. Printed in Spain. Impressió: Agpograf, SA

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, als efectes previstos a l'article 32.1, paràgraf segon del vigent TRLPI, s'oposa expressament a l'ús de qualsevol de les pàgines de Trípodos o de part d'aquestes per a la realització de resums de premsa. Qualsevol acte d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, etc.), necessitarà l'autorització oportuna, que serà concedida per CEDRO dins els límits que s'estableixin a la llicència.

SUMARI

Monogràfic

New Perspectives on Cross-Cultural Communication and Corporate Diplomacy. Editors: GREGORY PAYNE, ENRIC ORDEIX, JOSEP ROM

- New Perspectives on Cross-Cultural Communication and Corporate Diplomacy. GREGORY PAYNE, ENRIC ORDEIX, JOSEP ROM 9
- Cross-Cultural Communication, Public Diplomacy and Soft Regulation in Global Society. JOSEP MARIA CARBONELL 11
- Allocating Responsibility for the Damage from Deceptive PR-Materials Disseminated by the Media: A Thought Experiment. PAVEL SLUTSKIY, ENRIC ORDEIX 21
- International Virtual Teams in Higher Education. AVERILL GORDON 39
- Social Responsibility: A Tool for Legitimation in Spanish Universities' Strategic Plans. GIORGIA MIOTTO, ALICIA BLANCO GONZÁLEZ, CRISTINA DEL CASTILLO FEITO 59
- Are Brands Actually the Output of a Dialectical Process Between the Consumer and Companies? MARÍA DEL CARMEN LAHOZ, JOSEP ROM 81

Fonaments

- Governing the Media: Web Analytics in Spanish Newsrooms. SANTIAGO JUSTEL VÁZQUEZ, JOSEP LLUÍS MICÓ SANZ, ENRIC ORDEIX RIGO 93
- Feminismo y cine de mujeres: categorización y debate durante los años setenta y ochenta. LEIRE ITUARTE PÉREZ 107
- Las imágenes catódicas como proyección metafílmica en la trilogía de la glaciación de Michael Haneke. PABLO FERRANDO GARCÍA 121
- Jornalismo participativo e audiências ativas: Uma análise dos espaços de participação nos websites de noticiários televisivos da Espanha e do Brasil. JHONATAN MATA, PERE MASIP 137

Normes de publicació i propers monogràfics 153

