
Eines

The Intersections of Democracy

Dahlgren, P. (2013). *The Political Web. Media, Participation and Alternative Democracy*. London: Palgrave Macmillan.

The Political Web. Media, Participation and Alternative Democracy is a must-read book for scholars and students interested in the media and democracy studies. The book revolves around the dire complexities in which contemporary democracies are living in and how individuals are finding alternative paths to feel included in it. Departing from the fact that conventional politics—electoral participation, the party system and traditional democratic institutions—is being questioned and fiercely demoted, the author elaborates on how in the manifold media environment individuals are taking advantage of the interactive digital media environment in order to find alternative ways of reclaiming their democratic rights.

Individuals are increasingly feeling that politicians are neither addressing their needs and problems nor have they been able to solve

the main issues in contemporary society. This perception has been changing the level of trust that the citizens have in politicians, who are perceived as being more interested in their own advancement than in the concerns of the citizens themselves. This is occurring amidst an atmosphere of doubt and uncertainty and at the present time when not only risks and contradictions continue to emerge socially, but also when both the duty and the need to deal with such problems are being individualized in a society where institutions, which once used to cater for individuals, are being dismantled. Within this context, it comes as no surprise that structures of authority are being eroded to a greater extent, and a critical, self-expressive, and anti-hierarchical citizen is emerging in their stead. An unparalleled degree of human agency and user control is being harnessed by the 'do it yourself' technologies that are reconfiguring and bypassing both traditional hierarchies and the relationships of communicative power through non-normative means. Activists and more politicized people are taking advantage of social media, such as Facebook and Twitter, which have enabled them to communicate more efficiently, more cheaply and more quickly, and also to reach and mobilize more people for their causes.

All these topics are considered throughout the three parts of the book with the aim of analyzing political participation, and more specifically alternative forms of participation, 'efforts aimed at attaining social change by democratic means while circumventing electoral politics' (p. 3). The first part of the book maps the conceptual debate considered paramount to understand alternative politics, i.e., democracy, participation and the media. Without excluding the relevance of both institutional participation and non-mediating settings, the chapters promote a theoretical debate around the dynamics and evolution of democracy and the media in relation to the notion of participation, as a normative concept and an analytical tool.

The theoretical debate is echoed in the second part of the book where three concrete contexts of web-based participation are discussed. Despite its short-lived character, the Occupy Wall Street movement comprises an illustrative case in regard to alternative politics and participation via the media. This means that this type of events may be understood as mechanisms for recognition, i.e. for their voices to be heard and valued by the mainstream powers, the political system and the various media outlets.

A different form of political participation emerges when Public Intellectuals are considered. The cultural and political climates of democratic societies, together with emerging online political participation are allowing many more citizens to pursuing activities similar to Public Intellectuals, such as expressing opinions, formulating ideas, and engaging in debate. The morphing of the political participation is also bringing about changes in journalism, which is increasingly not being done only by journalists. Citizen journalism has been flourishing through network technology and the unparalleled degree of human agency and user control expressed is undermining the position of journalism, and of traditional PIs as well, in contemporary society.

The third part of the book addresses critical media and communication research, namely how concepts such as critique and ideology are mobilized to research media and democracy. As different traditions can have different implications on how these topics are framed, by confronting mainstream traditions with critical currents the author brings awareness to contexts and constrains that shape the possibilities of researching. Moreover, acknowledging to what extend subjectivity, namely the ability to critically think about one's own actions and consequences, is steered by reason and emotions and conditioned by context and circumstances are also relevant elements when one is considering the possibilities of knowing. The author problematizes these issues through four complementing themes: rationalism, reflexivity, transparency and contingency.

This book helps us to understand in a more comprehensive way how the realm of politics is transmuting, as citizens broaden the notion of what constitutes political issues and participation. However, as the Internet offers vast new horizons, it does not necessarily changes the way people think and act in regard to politics. The web is redefining the premises and character of political engagement for those who choose to engage, but politics remains a minor usage of the web. Additionally, while some forms of engagement are leading to new kinds of political practices, democracy still needs a functioning party system. Hence, moving across various theoretical, intellectual and cultural perspectives, this is an excel work on what constitutes the numerous tensions, anxieties and doubts that are troubling, reshaping and enduring democracies in the 21st century.

Rita Figueiras

El sistema de medios híbridos

Chadwick, A. (2013). *The Hybrid Media System. Politics and Power*. Oxford: Oxford University Press.

Las nuevas tecnologías están introduciendo fuertes cambios en el funcionamiento del sistema comunicativo tradicional. Del mismo modo, los medios de comunicación y la comunicación política también se exponen a ese fenómeno en que aspectos como la interacción, el diálogo o la multidireccionalidad adquieren una relevancia considerable. Se trata, pues, de un complejo escenario en el que existen interacciones entre medios tradicionales, nuevos medios, los actores políticos y actores sociales.

Andrew Chadwick, en *The Hybrid Media System*, trata de acercarse a la complejidad de este fenómeno en un primer momento estableciendo unas bases teóricas que buscan definir en qué consiste ese ecosistema de medios híbridos. Cabe señalar que la obra de Chadwick centra su interés en el análisis de la comunicación política y, por extensión, del ambiente informativo en el contexto de Estados Unidos y el Reino Unido, países donde su tradición democrática liberal, entre otros aspectos, es el motor que configura su sistema de medios y la relación de estos con la política. Este tipo de sistemas poseen algunas particularidades que los alejan de asimilarse a otros, como el modelo pluralista polarizado o del Mediterráneo.

El primer capítulo del libro aborda la cuestión aproximándose desde una perspectiva ontológica al concepto de hibridación. Mantiene que en los últimos veinte años este término ha sido empleado en todos los ámbitos de las ciencias sociales y que, en resumen, se trata de una forma de ver el mundo que subraya la complejidad de la interdependencia. En la parte final, Chadwick introduce de una manera interesante el paso de las lógicas mediáticas tradicionales a las nuevas lógicas mediáticas entendidas como

esas normas y acuerdos tácitos que son aceptados e interiorizados por el sistema político y los medios, para construir un flujo constante de noticias. Pero en la actualidad, el sistema de medios está más diversificado, fragmentado, y mediante el uso de las nuevas herramientas digitales, tanto el sistema político como el mediático necesitan adaptarse a unas nuevas lógicas marcadas, ahora también, por el público.

El segundo capítulo centra su atención en dar cuenta de cómo todos los medios son híbridos, es decir, que comparten rasgos en común entre ellos.

En el tercer capítulo, el autor realiza una vista panorámica y contextual en Estados Unidos y Reino Unido para mostrar que son dos países y dos modelos de sociedad con una serie de rasgos que las convierten en las idóneas para conocer la hibridación mediática.

El cuarto capítulo es uno de los más interesantes desde el punto de vista de la comunicación política en el ámbito de las relaciones con el entorno periodístico. Trata sobre el ciclo de la información política y para ilustrarlo utiliza dos ejemplos. El primero, sobre el escándalo "Bullygate" acerca de las supuestas prácticas de intimidación que el primer ministro británico, Gordon Brown, ejercía a su personal de servicio en Downing Street, publicado por el periodista Andrew Rawnsley en el *Mail on Sunday* el 31 de enero de 2010. Posteriormente, el 21 de febrero, el *Observer* adelantó algunos extractos del libro que Rawnsley iba a publicar sobre esta cuestión.

La primera vez que el primer ministro reconoció esto fue en una entrevista en Channel 4, el mismo día que se publicaban los extractos. Nada más concluir, la entrevista fue colgada en el sitio web del canal. A partir de ese momento comenzó toda una serie de reacciones entre los políticos ingleses, los medios de comunicación, *bloggers* profesionales, e hilos de conversaciones ciudadanas organizadas principalmente en Twitter, que marcó la agenda mediática durante sucesivos días hasta que fue perdiendo peso. El segundo ejemplo con el que el autor ilustra este capítulo es el primer

debate televisado en la historia del Reino Unido entre los tres candidatos a Primer Ministro en 2010, que tuvo unas reglas que a los actores sociales les permitió participar y votar en directo al político que consideraban el “mejor” candidato. Del mismo modo, activistas *online* ofrecían sus puntos de vista y construían sus discursos en el entorno de internet.

Es por esto por lo que Andrew Chadwick argumenta que los ciclos de la información política cada vez están menos sujetos al control y a las relaciones de interdependencia que antes mantenían los medios y los políticos, y que en este contexto *online*, la sociedad puede intervenir en ese ciclo y modificar la agenda sobre cuestiones o temas que en un momento puntual consideren relevantes.

El autor también explora, en las páginas centrales de la obra, en el capítulo quinto, el caso Wikileaks como fenómeno transversal a los medios, la política y la sociedad.

El capítulo sexto y el séptimo de este libro centran su atención en la política norteamericana. El primero está dedicado a vislumbrar cuáles fueron las claves del éxito de la campaña electoral de Obama en 2008 desde un punto de vista comunicacional. Por consiguiente, en el séptimo capítulo, el autor analiza bajo el mismo prisma, la campaña a la presidencia en general, analizando las acciones más importantes que realizaron todos los candidatos a través de distintos canales.

El capítulo octavo levanta un interés relevante para el periodismo como ámbito de estudio, ya que trata sobre las normas híbridas que van a gobernar el periodismo en el contexto digital. Se presenta como una gran dificultad el hecho de dibujar cuál es el límite que diferencia los medios antiguos de los nuevos. Las élites políticas reproducen sus estrategias de control de la información en el escenario *online*, pero los periodistas que se mueven fuera de los medios consolidados, de una manera autónoma, y/o semiprofesional mediante un blog, por ejemplo, buscan la consolidación de su marca personal como fiscalizadores de la ac-

tividad política y escapan, de alguna manera, al control directo.

El capítulo noveno muestra cuáles son esas normas pero en el campo del activismo, los partidos y el gobierno.

En suma, *The Hybrid Media System* expone una interesante propuesta de un modelo de sistema en el actual contexto de reconfiguración del campo de la comunicación política.

Ricardo Nadal

El periodismo político en la encrucijada

Thorsen, E. (2013). *Online Reporting of Elections*. Nueva York: Routledge.

Online Reporting of Elections es un compendio de investigaciones que analizan la evolución del periodismo político a raíz de la expansión de los medios digitales, que permiten a la ciudadanía generar y difundir contenidos en el espacio público, compitiendo de forma creciente con el periodismo profesional. Compuesto por ocho capítulos (una introducción y siete investigaciones independientes conducidas por doce investigadores), este volumen se interroga sobre el uso de la comunicación digital en la cobertura de diversos procesos de movilización política en Estados Unidos, India, Irán, Grecia, Italia, Dinamarca, Gran Bretaña, Holanda, Australia y una decena de países africanos. El eje vertebrador de esta colección de artículos consiste en explorar el uso de la comunicación digital en la cobertura de las campañas políticas, lo que en algunos casos suscita una interesante reflexión sobre los fundamentos de la autoridad social y epistemológica del periodismo político en la actualidad.

Preside el trabajo una rigurosa introducción a cargo de Einar Thorsen, que plantea las ten-

siones que experimenta el periodismo profesional para retener su autoridad como constructor hegemónico de significados sociales en un contexto de apertura del flujo comunicativo e incorporación de la audiencia al espacio público. Le sucede un estudio de Carlson y Ben-Porath sobre los debates electorales conjuntamente organizados por la CNN y YouTube con motivo de las Elecciones Presidenciales estadounidenses en 2008, que ilustra los esfuerzos del periodismo tradicional por adaptarse al entorno digital mediante nuevos formatos informativos. Sus resultados evidencian que si bien los medios digitales ofrecen oportunidades notables de democratización (a través de la inclusión de actores sociales no elitistas), la mediación periodística persiste y los medios tradicionales exhiben una fuerte voluntad de retener su autoridad social a pesar de que incorporen contenidos generados por los ciudadanos. “Ultimately, questions selected for the debates reflected prevailing journalistic standards rather than the public interest expressed through the body of submissions or voting by YouTube users” (Carlson y Ben-Porath, 2013: 20).

Por otra parte, la investigación de Andersen analiza la cobertura de la prensa danesa de las revueltas que se extienden en Irán tras las Elecciones de 2009, en concreto, la inclusión y el tratamiento de contenidos generados por ciudadanos iraníes anónimos, ante la falta de información oficial disponible. La estrategia de la prensa danesa para acomodar estos contenidos sin socavar su propia autoridad periodística consiste en conceder menor valor epistémico a las informaciones verbales que proporcionan los ciudadanos que a las imágenes que difunden a través de la red, que son incorporadas como fuentes más autorizadas y fidedignas de información.

Además, destacan aportaciones como la de Chattopadhyay, que señala la creciente importancia y centralidad de los medios digitales en la cobertura de procesos electorales en la India, o la investigación de Akoh y Ahiabenu, que ilustra el uso creciente de los medios sociales

en la cobertura de los procesos electorales en una decena de países africanos, incluidas diversas formas de periodismo ciudadano.

Particularmente interesante es el estudio de Michailidou sobre la cobertura de los medios digitales de las Elecciones al Parlamento Europeo en 2009 en Grecia, Suecia y Reino Unido, ya que señala la capacidad del periodismo digital para amplificar el alcance de las elecciones europeas (históricamente poco relevantes y supeditadas a los diferentes contextos políticos nacionales) y, sobre todo, para fomentar una verdadera esfera pública europea por encima de los sistemas políticos y mediáticos nacionales.

Además, diversos estudios analizan el alcance de Twitter durante las campañas electorales. Por una parte, Burgess y Bruns revelan que en el caso australiano esta red social acoge principalmente una crítica de la actuación de los medios tradicionales y los actores políticos, pero no favorece una conversación de auténtica naturaleza política. Por otra, Broesma y Graham muestran la progresiva utilización de los *tweets* como fuentes informativas en la cobertura de las campañas electorales, lo que constituye un cambio significativo en las prácticas periodísticas y un claro cuestionamiento del periodismo político tradicional.

En definitiva, esta obra colectiva constituye un atractivo compendio de investigaciones empíricas sobre el papel de los medios digitales en la cobertura de campañas políticas en muy diversos escenarios. El trabajo empírico se combina, en algunas ocasiones, con una aguda reflexión teórica sobre el estatuto del periodismo político profesional y su función social en las sociedades contemporáneas. Sin embargo, la propia estructura fragmentada impide una teorización más sistemática y general sobre las tensiones que experimenta el periodismo en la era de la comunicación digital, lo que resta profundidad a una obra que ofrece tanta profusión empírica y metodológica.

Colección de estudios sobre redes sociales

Noor Al-Deen, H.S.; Hendricks, J.A. (eds.) (2013). *Social Media and Strategic Communications*. Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan.

El éxito de las redes sociales ha provocado cambios más o menos profundos en las estrategias de comunicación de empresas e instituciones. Bajo esta perspectiva, Hana S. Noor Al-Deen y John Allen Hendricks, editores de este volumen colectivo, reúnen distintos estudios sobre el impacto de las redes sociales en la comunicación estratégica. Los capítulos están a su vez agrupados en tres temáticas generales: medios sociales y publicidad, medios sociales y relaciones públicas, y consideraciones éticas y legales de las redes sociales. Cada parte tiene el mismo peso en el conjunto de la obra, lo que se ha conseguido gracias a la limitación de cuatro capítulos por sección. A pesar de esta férrea organización, los capítulos están concebidos como estudios independientes, con una estructura interna más parecida a un artículo de investigación que a un capítulo de libro.

El primer capítulo, "Advertising in Social Network Games", inaugura la primera parte dedicada a la publicidad y las redes sociales. Sus autores, Jin Kyun Lee y Sara Steffes Hansen, presentan un estudio sobre las posibilidades de viralidad de los videojuegos en redes sociales. En concreto, pretenden descubrir cómo afectan el conocimiento de las tácticas de persuasión por parte del consumidor, la sinceridad percibida, el conocimiento del producto y la implicación en la capacidad viral de estos juegos. Uno de los aspectos más interesantes analizados en este capítulo es, bajo nuestro punto de vista, la influencia negativa que ejerce el conocimiento por parte del jugador de las intenciones publicitarias del anunciante. El segundo capítulo, "Twitter as Gateway to Relationship Marketing", profundi-

za sobre las posibilidades interactivas de Twitter con el objetivo de desarrollar una estrategia de marketing relacional. A partir de los niveles de relación propuestos por Kotler, y adaptados a Twitter, se aplica el análisis de contenido a los perfiles sociales de una selección de equipos de baloncesto de la NBA en esta red social. El estudio constata que, a pesar del carácter interactivo de Twitter, las empresas todavía utilizan esta plataforma bajo un prisma convencional.

El tercero de los capítulos dedicados a la publicidad se centra en analizar la efectividad de las campañas en redes sociales. A partir del estudio de dos campañas de la marca Old Spice —una con mejores resultados que la otra— se propone una serie de principios generales para conseguir el éxito. La primera parte concluye con el capítulo dedicado al análisis de las páginas de Facebook de las 500 empresas según el ranking de la revista *Fortune*. A través del análisis de contenido no sólo se analizan las actualizaciones de la empresa en Facebook, sino también los comentarios de los seguidores, así como las respuestas realizadas por la propia organización.

Las relaciones públicas es el tema central de los siguientes cuatro capítulos de esta obra. De este modo, en el capítulo quinto analiza a través de tres casos prácticos algunos factores importantes en el uso de las redes sociales en las crisis comunicativas, entre los cuales podemos destacar: la autenticidad y la confianza de la fuente de los mensajes. Los siguientes capítulos —sexto, séptimo y octavo— coinciden en percibir las redes sociales como la plataforma idónea para conseguir no sólo relaciones duraderas sino también, y especialmente, *engagement* o compromiso. "Exploring Social Media Empowerment of Public Relations" —capítulo sexto— intenta demostrar que las redes sociales han puesto en tela de juicio las teorías basadas en el modelo IMC (Integrated Marketing Communication), preocupadas más por la consistencia de los mensajes que por las relaciones. Por otro lado, en el capítulo séptimo se analizan las cuentas de Twitter de 20 organizaciones sin

ánimo de lucro relacionadas con la salud para demostrar el impacto de esta herramienta para conseguir una comunicación más directa con los públicos. Sin embargo, se constata que su uso sigue teniendo un enfoque más tradicional. Para finalizar, el capítulo octavo estudia la utilización de Second Life como herramienta de relaciones públicas para conseguir *engagement*.

La tercera y última parte analiza las distintas implicaciones éticas y legales en el uso de las redes sociales. Aunque algunas cuestiones analizadas podrían ser adaptadas al ámbito español, la realidad es que la mayoría de los capítulos hacen mención a normas, leyes y organizaciones que sólo tienen validez en Estados Unidos. El capítulo noveno, "Organizational Social Media Policies and Best Practice Recommendations", pone de manifiesto la importancia de crear una política sobre el uso de las redes sociales en las empresas. Para ello, presenta una guía sobre los temas que deberían incluir estas normativas. Por su parte, el capítulo décimo tiene como objetivo ofrecer un marco legal y ético sobre el uso de las redes sociales por parte de los profesionales de la comunicación. La mayoría de los códigos éticos analizados provienen de asociaciones de profesionales y empresas de comunicación. En el capítulo undécimo se trata uno de los temas más controvertidos de la publicidad en internet: la independencia de los comentarios y opiniones de los usuarios en redes sociales. Los autores estudian las distintas iniciativas que diversas organizaciones han propuesto para conseguir identificar cuando un *tweet* está patrocinado. El capítulo duodécimo y último del libro se centra en estudiar aspectos legales del uso de las redes sociales: la difamación, la privacidad, el anonimato o el *copyright*, entre otros.

En resumen, esta obra colectiva plantea un repaso general por las principales líneas de investigación sobre redes sociales y comunicación persuasiva, que podría ser de gran utilidad para profesores e investigadores.

Marina Ramos-Serrano

Deporte y medios en la era digital

Hutchins, B.; Rowe, D. (eds.) (2013). *Digital Media Sport. Technology, Power and Culture in the Network Society*. Nueva York: Routledge.

En los últimos años, la digitalización mediática ha alterado los hábitos en el seguimiento del deporte diversificándose a través de nuevas herramientas tecnológicas. *Digital Media Sport* explora nuevas prácticas que configuran el tratamiento mediático del deporte actual. La complejidad de los temas tratados requiere un enfoque interdisciplinario a través de una serie de textos elaborados por expertos académicos en estudios sobre medios, internet, sociología, estudios culturales y estudios deportivos. Se trata de una obra colectiva coordinada por los profesores Brett Hutchins y David Rowe, quienes organizan en tres apartados aspectos que giran alrededor del deporte profesional. La primera parte del libro, titulada "Englobando tecnologías, plataformas y mercados", abarca cinco textos que analizan aspectos referentes al uso de nuevas herramientas digitales. El capítulo "El deporte y el auge de los medios móviles", escrito por Gerard Goggin, profesor de la Universidad de Sidney, explora el tratamiento del deporte en los medios móviles, así como cuestiones de uso y divulgación de contenidos. El siguiente capítulo, "Juegos diarios de oficina. Espacio de trabajo de los medios de comunicación, la multitarea y el fan digital al béisbol", está firmado por Ethan Tussey. En él se examinan las estrategias de las grandes ligas norteamericanas para crear sitios web o aplicaciones y crear nuevos usos para los fanáticos del deporte y animar a explotar hábitos "multitarea" en el lugar de trabajo. Por su parte, Ben Goldsmith analiza en el siguiente texto la tecnología comunicativa dominante hasta la fecha: la tele-

visión. Bajo el título: “*SporTV: los legados y poder de la televisión*”, Goldsmith argumenta la capacidad del medio televisivo para congrega grandes audiencias. El texto centra el análisis en tres áreas: interacción de las plataformas, innovación tecnológica y ecologías de contenido. El capítulo siguiente sigue girando en torno a la importancia de la televisión. Tom Evens y Katrien Lefever firman el texto “La lucha por la plataforma de liderazgo en el mercado europeo de las retransmisiones deportivas”. Los autores belgas analizan la transición de poder en el mercado de los derechos de retransmisión deportiva, destacando que en casi toda Europa las cadenas en abierto están perdiendo su dominio como proveedores del fútbol. La primera parte del libro termina abordando uno de los principales problemas para empresas como British Sky Broadcasting Group (BSkyB), Entertainment Sports Programming (ESPN) y British Telecom (BT), que gastan cantidades en la compra de derechos exclusivos de contenidos deportivos. En “El desafío de las transmisiones en *streaming online* de la Liga Inglesa de Fútbol y los operadores televisivos”, Andrew Kirton y Matthew David examinan el caso de la Premier League, que actualmente domina el mercado. En este capítulo se afirma cómo determinadas prácticas emergentes *online* están alterando el consumo televisivo del fútbol, especialmente con la distribución no autorizada de partidos en directo que amenazan acuerdos económicos alcanzados anteriormente.

La segunda parte del libro, “Fans, audiencias e identidades”, se aproxima al fenómeno deportivo desde aspectos relativos al consumo de los medios. Deirdre Hynes y Ann-Marie Cook lo inician con el capítulo “Pertenencias *online*: experiencias de las fans femeninas de fútbol en foros *online*”. Las autoras se ocupan de uno de los “puntos ciegos” de los medios de comunicación digital y medios *online* “el género” y en este caso de cómo las mujeres experimentan y expresan sus identidades como aficionadas de fútbol en foros de internet. Y es

así como este texto pretende arrojar luz sobre las implicaciones de estas prácticas en torno al fanatismo deportivo. David J. Leonard es el autor del siguiente capítulo, “Caramelo dulce y objeto sexual: raza, género y deporte en YouTube”. El profesor Leonard lleva a cabo un estudio a partir de vídeos del portal YouTube de una serie de deportistas norteamericanas. Su análisis pretende descifrar las formas en que la raza, el género y la sexualidad operan en este sitio, prestando especial atención a los comentarios de los usuarios. En él se detecta cómo los medios digitales permiten el fomento de expresiones sexistas y particularmente hipersexualizadas. Además, el capítulo permite el debate a otras culturas habituadas a los espectáculos deportivos y acceso generalizado de sus consumidores a diferentes herramientas de *software* social. A continuación, Jimmy Sanderson sigue analizando el universo *online*. Bajo el título “Facebook, Twitter y fans del deporte: protección de la identidad y redes sociales en deportes de Estados Unidos”, el autor expone cómo muchos fans correlacionan su autoestima con el éxito de un equipo. Así, las redes sociales han proliferado en todo el mundo del deporte en un período escaso de tiempo. Como resultado, los aficionados al deporte gozan de una capacidad sin precedentes para defender su identidad individual y colectiva. A continuación, Peter Millward en “Movimientos de fans en la sociedad en red. Proyecto, resistencia y legitimando identidades entre los seguidores del Manchester United” hace referencia a cuestiones conectadas con el club británico. El poder de la identidad es tan fuerte en las redes que pueden cambiar periódicamente. De esta forma, los foros *online* y otras plataformas de redes digitales ofrecen la posibilidad de facilitar el desarrollo de diversas identidades, pero no representan las acciones colectivas en sí mismas. Alrededor de los seguidores de fútbol en Australia, Andy Ruddock investiga las experiencias de los fans australianos heredadas en gran parte de la Premier League. “Nacido en Swan Street, al lado

del Yarra: Líderes de opinión *online* e inventar compromiso” tiene que ver con las prácticas mediáticas de los seguidores del Melbourne Heart. Ruddock explica cómo la opinión del líder complementa enfoques analíticos contemporáneos a las audiencias y al poder mediático, centrándose en la participación activa de los fans en la circulación y la creación de contenidos multimedia.

La tercera y última sección del libro, “Ecología de contenidos, *software* social y juegos”, gira sobre aspectos más sociales y lúdicos alrededor de la digitalización del fenómeno deportivo. En “Nuevas tecnologías de los medios en el deporte como estilo de vida”, escrito por Paul Gilchrist y Belinda Wheaton, se explora la situación y el uso de tecnologías de los medios en la vida de los deportistas, reflexionando sobre su práctica a través de las redes sociales y plataformas de video *online* con el estudio del caso específico del *parkour*. El estudio de caso ilustra no sólo de qué manera las nuevas tecnologías están permitiendo a los participantes convertir una actividad cultural aparentemente periférica en relevante, sino que además revela desigualdades. A lo largo de estos años se ha generado un cierto escepticismo sobre aspectos que generan las redes sociales. Este hecho ha alcanzado un carácter explícitamente político en el contexto chino. Haiqing Yu nos acerca un estudio a través del trabajo titulado “*Blogging* los Juegos Olímpicos de Pekín: La lógica neoliberal de la web China 2.0”. La profesora Yu critica la incorporación de los medios digitales y los *blogs* en la presentación de los Juegos Olímpicos de Pekín 2008. En el mismo, la autora reflexiona sobre la dinámica de los *blogs* y su lógica neoliberal de internet en el contexto del complejo mediático chino cultural del deporte, salpicada de fuertes connotaciones político-económicas. En esta línea, los cambios surgidos en las prácticas de los periodistas se aprecian en el siguiente capítulo, “Periodismo deportivo y *social media*: ¿una nueva conversación?”, escrito por Raymond

Boyle y Richard Haynes. Los autores evalúan el grado en que las plataformas de los medios sociales están transformando el periodismo deportivo. El capítulo sondea cómo las relaciones entre los periodistas deportivos y sus audiencias están cambiando a favor de lo que ellos denominan “una nueva conversación”. Así, plataformas como Twitter están jugando un destacado papel en la conformación de noticias. En medio de una vorágine de los *social media*, los autores sugieren una coexistencia ya que bien gestionada fortalece la producción periodística. Los dos últimos capítulos del libro abordan asuntos en torno a prácticas lúdicas alrededor del deporte en los medios digitales. En el primero de ellos, titulado “Espejos de carnaval: deporte y juegos digitales”, escrito por Sterven Conway y Mark Finn, los autores introducen el término *reludificación* para describir cómo los juegos digitales incorporan no sólo formas realistas de representación y modelos de interacción, sino que también adoptan reglas y mecánicas que no son propias de la competición tradicional. Su análisis revela además que el ocio digital tiene ahora un impacto tangible sobre el mundo físico del deporte. En el segundo de los trabajos, “Hombres privilegiados y masculinidades: género y ligas de deportes de fantasía”, Lucas Howie y Perri Campbell reflexionan sobre una serie de prácticas masculinas promulgadas en las denominadas *fantasy sports leagues*, desarrolladas en entornos *online*. Dichas prácticas están estrechamente vinculadas a cuestiones de género ya que se encuentran dentro de un marco cultural con una “fuerza predominantemente conservadora” en las relaciones entre hombres y mujeres. En suma, a lo largo de esta publicación se demuestra que el deporte constituye un cruce de influencias que lo convierten en uno de los grandes fenómenos de la sociedad contemporánea al que conviene prestar una especial atención intelectual.

Joaquín Marín Montín

Sobre las políticas de la comunicación y de la cultura

Clares, J.; Casado, M.Á.; Fernández-Quijada, D.; Guimerà, J.A. (2013). *Políticas culturales y de comunicación. La intervención pública en cine, televisión y prensa*. Barcelona: Editorial UOC.

El libro que nos ocupa es un texto necesario y oportuno. La relación entre política cultural y comunicación es imprescindible, ya desde los años ochenta del siglo pasado, para entender los medios de comunicación y los contenidos de la cultura mediática. Aunque esta afirmación puede parecer trivial, muchos estudios universitarios en comunicación no tienen asignaturas o cursos específicos sobre política cultural, lo que resulta una carencia inexplicable puesto que no es posible entender la comunicación de los medios masivos y de los *new media* sin atender a su doble condición de industria cultural, es decir, de sector económico —regido según el mercado global— al mismo tiempo que de vehículo de contenidos culturales y, por lo tanto, de diversidad, de identidad y de valores relativos a la sociedad local que los produce. Como bien especifica el subtítulo del libro, la intervención pública en cine, televisión y prensa existe y necesariamente debe ser estudiada.

Por otro lado, no sólo el ámbito de los estudios en comunicación se desarrolla demasiado a menudo ajeno a las políticas culturales, sino que también los organismos públicos dedicados a la cultura piensan más en la cultura patrimonial y menos en la relacionada con las industrias culturales.

En este sentido, en el contexto español, son aportaciones ineludibles los textos de Enrique Bustamante o Ramón Zallo, contribuciones pioneras sobre la necesidad de pensar las políticas culturales y de comunicación conjuntamente.

En este marco, el presente libro es fundamental, en tanto que introduce la cuestión de las políticas culturales y de la comunicación de forma breve y clara, en un desarrollo del texto sumamente didáctico, que se agradece y que cumple muy bien la imprescindible función de presentar los puntos básicos del tema a aquellos que no tengan conocimientos previos. Una vez cumplida esta función más introductoria, el texto aborda diagnósticos, hace balance y propone perspectivas, para concluir con la constatación de un adelgazamiento de la intervención pública en cultura y comunicación, y de un abandono de éstas a una lógica económica no siempre acorde con la especificidad de la cultura.

Constatamos también la buena coordinación editorial en un libro colectivo, donde los distintos capítulos siguen los mismos puntos en su desarrollo. El primero, de Judith Clares, aborda la política cultural y de la comunicación en general. Responde a preguntas fundamentales —qué es la política cultural, cuál es su historia, cuáles son los motivos y los objetivos para la intervención pública en cultura, qué organismos hacen política cultural, cuál es el marco normativo— y expone de forma clara los principales modelos de política cultural.

Los siguientes capítulos están dedicados al cine, la televisión y la prensa, respectivamente de Miguel Ángel Casado, David Fernández-Quijada y Josep Àngel Guimerà, siguiendo una misma estructura que responde preguntas básicas —qué es una política cinematográfica, televisiva o de la prensa, cuáles son los marcos normativos, etc.—, así como haciendo un diagnóstico y unas breves perspectivas para cada medio. El último capítulo es, a nuestro parecer, demasiado breve y le falta el detalle que hemos encontrado en los dos anteriores, sobre todo en el dedicado al cine, el más extenso y detallado de los tres.

La principal carencia del texto tal vez sea la ausencia de un capítulo dedicado a las industrias culturales de los videojuegos y los *new media*. Si bien es cierto que puede argumentarse

que, tanto en nuestro país como en general en el ámbito internacional, éstos carecen de política cultural, lo cual es cierto, pero no quita que sea necesaria una descripción del sector, de su carácter cultural al mismo tiempo que industrial y, por lo tanto, de la necesidad, cada vez más imperiosa, de intervención pública y de regulación, exponiendo un diagnóstico y proponiendo perspectivas de futuro. En este sentido, no habría estado de más reivindicar una política cultural y de la comunicación en el ámbito audiovisual, que incluyera éste sobre videojuegos y *new media*, además de los ya presentes sobre cine y televisión junto con la introducción general. Ésta puede ser, si se nos permite, una futura edición actualizada del presente texto.

En resumen, un libro imprescindible para los estudiantes de comunicación, sobre todo de comunicación audiovisual —por tanto, recomendable para las bibliografías de sus respectivas asignaturas o cursos—, donde encontrarán tanto una muy clara introducción al tema de la política cultural y su relación con la comunicación, como el oportuno y muy actual diagnóstico y balance en cine, televisión y prensa.

Lluís Anyó

La dificultat de l'escriptura de la història

López Sánchez, P. (2013). *Rastros de rostros en un prado rojo (y negro). Las casas baratas de Can Tunis en la revolución social de los años treinta*. Barcelona: Virus, 2013.

En els darrers anys estem assistint a canvis profunds respecte al discurs històric i la mirada de l'historiador. Si busquéssim metàfores audiovisuals, podríem afirmar que estem vivint una mena de transició entre l'era analògica i el món digital. Fins fa escasses dèca-

des, l'historiador podia ser considerat com el professional dedicat a ordenar fets i processos; l'acadèmic que després de rigorosos procediments i metodologies era capaç d'oferir una interpretació amb aspiració canònica. En una època en què resultava complicat accedir a fonts, en què les bases de dades esdevenien d'elaboració complexa i els historiadors habitaven en circuits acadèmics hermètics que portaven a militar en determinats corrents historiogràfics, s'acabava compartint amb la comunitat una fotografia fixa, sovint estàtica i amb contorns relativament definits.

En el present, la història, aquest camp de coneixement que estudia el passat, viu, d'acord amb els canvis socials, grans mutacions. Ha deixat de ser una mena de monopoli acadèmic en mans de professionals. L'expansió de la universitat entre sectors socials abans aliens ha propiciat noves mirades. La tecnologia ha facilitat l'accés a les fonts. L'eclecticisme s'ha instal·lat en les ciències socials. I en plena crisi d'institucions com el marc estatal, les institucions educatives o l'antic uniformisme respecte a models socials i polítics s'està lliurant una batalla, potser encara sorda, entre història i memòria, una tensió, assenyalada en el seu moment per Paul Ricoeur, entre memòria individual, memòria col·lectiva, representació i discurs històric; o entre l'elaboració fràgil del passat que combina memòria, mentida i oblit, com denunciava Francesc-Marc Álvaro.

A la manera de Pierre Nora, l'autor de *Rastros de rostros* parteix de la intersecció egohistòrica entre la memòria personal i la història general. A partir de la seva experiència social i familiar, condicionada per la mirada d'investigador acadèmic, s'enfronta a un passat polèmic, d'una memòria volgudament silenciada en el terreny de la història canònica, l'oblit institucional davant d'uns fets carregats d'arestes. L'autor tracta d'indagar sobre la història i la intrahistòria d'aquell barri que, com assenyalà un dels seus il·lustres cronistes, Paco Candel, resulta ser *Donde la ciudad cambia su nombre*.

Cases Barates, Can Tunis, Prat Vermell... són d'aquests llocs socialment sensibles, falla tectònica on van fer eclòsió rèpliques de terratrèmols socials en la convulsa ciutat que, al principi del segle XX, un periodista argentí metaforitzà com a "Rosa de foc".

Es podria haver tractat d'una història local més. Una descripció d'un espai de la memòria, en el qual el còctel de pobresa, precarietat i marginació catalitza en violència revolucionària el 1936 i esdevé una geografia maleïda entre la Barcelona benpensant noucentista, allunyada de "la ciutat d'Ivori", que alguns pretenien bastir, a cavall entre el noucentisme burgès i el republicanisme modernitzador (i incapaç de satisfer les aspiracions majoritàries) de les classes mitjanes urbanes catalanes. I de fet, hi ha l'imprescindible espai per a la crònica convencional: descripció dels orígens barraquistes que l'Exposició del 1929 tracta de corregir; de les martingales i corrupteles de l'Ajuntament barceloní a l'hora de construir i gestionar l'espai; de l'antropologia del, més que immigració, nomadisme proletari; de les lluites obreres o la tot just recuperada recentment "vaga de lloguers"; dels poc coneguts episodis del maquis urbà de postguerra o de les insultants estadístiques de la repressió franquista, que converteix Can Tunis en un dels punts negres en la desproporció de residents morts, empresonats o exiliats que fa d'aquell barri al marge de la ciutat oficial, origen d'una tràgica diàspora entre els camps de concentració alemanys, francesos, algerians, espanyols o siberians. Es podria haver caigut en la temptació de posar al dia aquell espai de memòria ja descrit al llarg dels cinquanta pel seu historiador "oficiós" Candel. Tanmateix, malgrat les excel·lents aportacions en aquest sentit, el llibre representa tota una altra història. Amb un ús acurat (i frustrant) de fonts d'història oral, complementat per una extensa documentació que contradiu els fets viscuts, *Rastros de rostros* es pot considerar com un assaig sobre el fracàs en l'escriptura de la història, sobre la limitació del discurs historiogràfic, sobre la boira de la

guerra entre les històries oficials, les històries oficioses, i la impossible suma de memòries parcials i divergents, silenciades i en extinció; entre el conjunt contradictori d'experiències personals i la impossible construcció d'una memòria col·lectiva consensuada.

De la mateixa manera que el cinema va transformar radicalment les estructures narratives de la novel·la, l'eclòsió del documental històric està condicionant en profunditat l'escriptura de la història. En un exercici de simplificació, podríem afirmar que els primers es fonamenten en una addició de testimonis, no sempre coherents ni convergents, sobre uns determinats fets: un calidoscopi de vivències, experiències i interpretacions sobre determinats fets o processos històrics, que el director, i especialment el muntador, combina amb la intenció de compartir un seguit de missatges, d'anar bastint un discurs, potser fragmentari, encara que en una determinada direcció. En el món de la creixent producció de reportatges filmics sobre la història de l'anarquisme espanyol, n'hi ha un de referència, que marcarà tendència al llarg de la dècada posterior. Es tracta de *Vivir la utopía* (Juan Gamero, 1997), en el qual a partir de la tècnica de l'addició de testimonis, combinada amb imatges d'arxiu i una narració en *off*, basteix un determinat discurs. Un discurs fragmentari i incomplet, com no pot ser d'una altra manera. Un discurs gasós i mal-leable, farcit de digressions i circumloquis, i, molt especialment, amb abundància de silencis; la de qui resta forma de filmació per resistència a parlar, ja sigui per por, fatiga, incomoditat o desconfiança.

Rastros de rostros és un documental en forma de llibre, en el sentit en què manté tots aquests elements. Una frustrant (i reiterada) veu en *off* que destaca els silencis sobre els testimonis, les absències sobre les presències i el contrapunt d'una documentació que falseja la realitat en la mateixa proporció que els detractors de la història oral consideren que menteixen els entrevistats. Al cap i a la fi, en la història con-

temporània, com en el present quotidià, vivim envoltats d'anàlisis incompletes i interpretacions deformades. I aquesta assumpció, reconeguda a gairebé cada plana, és el punt principal d'interès del llibre. Una obra sobre la dificultat d'escriptura de la història. O explicat d'una manera més explícita: l'exercici de la història com a camp de confrontació de memòries. Sovint un combat desigual entre qui, arran de la seva hegemonia (política, social, cultural), pot imposar la seva memòria enfront d'altres, entre la versió dels vencedors i el silenci dels vençuts.

Precisament el silenci és un altre dels subtemes implícits en l'obra de Pere López Sánchez (Barcelona, 1958), professor de la Universitat de Barcelona i, des dels vuitanta, autor de textos en una línia similar a analitzar. Bona part dels testimonis callen. O prometen informacions i, en el moment de la veritat, callen. O són familiars que fan callar. Es defuig el record, pel dolor, la càrrega traumàtica d'un franquisme que decretà silenci i una transició que propicià oblit, i per desconfiança respecte de qui és percebut com a element aliè a la comunitat i al dolor experimentat, impossible de transmetre en lletra impresa. Malgrat que en els darrers anys s'ha fet un esforç, bastant incomplet, per la recuperació de la memòria històrica, són pocs ja els testimonis en condicions, i més entre uns sectors, els vinculats als grups anarquistes que van protagonitzar la revolució del 36, damunt dels quals se'ls negà la memòria, per perdedors i per haver estat perdedors dels perdedors.

Més enllà d'aquesta circumstància, el llibre conté aportacions significatives, coherents amb un conjunt de treballs i recerques que estan deixant anar lluny allà on hi havia indicis o prejudicis, fins i tot entre els propis historiadors. *Rastros de rostros en un prado rojo (y negro)* és una obra de gran interès que complementa altres treballs recents de Chris Ealham sobre violència i segregació urbana a la Barcelona dels vint i els trenta, o de José Luis Oyón, Eduard Masjuan o Josep Maymí sobre urbanisme i exclusió social, i composició sociològica dels revolucionaris del 1936, que es complementen amb els treballs d'història oral d'Eulàlia Vega o Dolors Marín. Treballs que tenen a veure, directament o indirectament, amb la idea que sovint el relat històric és fabricat a la manera d'una expropiació de la memòria. Al cap i a la fi, la realitat, com a bona part dels documentals històrics, és una suma caòtica de testimonis incoherents i desordenats. Pere López Sánchez, de manera honesta, ens fa reflexionar sobre aquesta impossibilitat de simplificar tantes veritats, tants silencis, o tantes tergiversacions, en una única versió, en un discurs mínimament coherent. En aquest sentit, la seva lectura resulta de gran interès, perquè posa en evidència les limitacions de tot historiador a l'hora d'emetre anàlisis sobre un passat sempre esmunyedís. I comparteix amb el lector un subjecte històric incòmode i desconegut encara per al gran públic.

Xavier Díez

